

PRESENTACIÓ DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DEL VALLÈS ORIENTAL

- **El Pla de desenvolupament turístic s'estructura en 9 programes que engloben un total de 150 accions a desenvolupar fins l'any 2012.**
- **Un dels objectius principals del Pla de desenvolupament és diferenciar el territori donant-li entitat pròpia a través de la creació de nous productes.**

El president del Consorci de Turisme del Vallès Oriental, el senyor Jordi Pousa, juntament amb el comissionat de turisme de la Diputació de Barcelona, el senyor Francesc Vila i el president de l'empresa consultora ALS, el senyor Àngel Díaz, han presentat, aquest dimarts dia 7 de juliol en el Museu de Granollers, el Pla de desenvolupament turístic del Vallès Oriental.

Per a l'elaboració del Pla s'han dut a terme una seguit d'entrevistes a diferents representants de diversos nivells, àmbits i activitats relacionades amb el turisme de la comarca. Aquests han considerat que els reptes de la comarca com a destinació turística han de ser la generació de nous productes i activitats, entorn als diferents atractius i recursos turístics, i la protecció del paisatge territorial. Tanmateix, les prioritats del Pla es centren en el model de desenvolupament turístic i la posada en valor dels recursos ja existents.

Per dur a terme els reptes establerts s'han definit deu objectius estratègics, entre els que trobem la creació d'un nou model de desenvolupament turístic sostenible, estendre la presència del Consorci de Turisme a tot el territori, promoure la incorporació de tots els municipis sota el seu paraigües i la millora de la qualitat turística. També s'han determinat onze objectius específics, entre els quals hi ha l'increment del nombre de turistes i pernoctacions, reduir l'estacionalitat, fomentar la coordinació públic – públic i públic – privat o incrementar la consciència social pel què fa a la importància del turisme.

Aquestes estratègies estructuraran nou programes de treball diferents que engloben 150 accions a desenvolupar en els propers quatre anys. Algunes de les accions són la incorporació de criteris de sostenibilitat en el desenvolupament turístic; la creació d'una carta del paisatge; la identificació i la posada en valor de les diferents microdestinacions; el foment dels diferents recursos dels que disposa la comarca; la potenciació del turisme de reunions; la creació d'un producte entorn els recursos de golf existents; l'atracció d'inversió i de noves empreses turístiques; la continuació de

la tasca de millora de la qualitat turística a través del segell de qualitat SICTED; la recerca de sinergies entre diferents consorcis i comarques; i la potenciació de la formació continuada per tal de millorar la professionalitat del sector, entre d'altres.

Una comarca àmplia i diversificada

El Consorci de Turisme del Vallès Oriental conjuntament amb la Diputació de Barcelona volen potenciar i diferenciar l'activitat turística de la comarca. Aquesta disposa d'una oferta rica i variada de recursos tangibles i d'altres intangibles que trobem ben a prop de Barcelona. Alhora gaudeix d'una situació privilegiada, ja que està estratègicament ben comunicada a través de dues vies de comunicació principals la C17 i l'AP7, dues línies ferroviàries Barcelona – Portbou i Barcelona – Puigcerdà, i d'empreses de serveis d'autobusos de línia.

Són molts els recursos naturals, com el Parc Natural del Montseny declarat reserva de la Biosfera; culturals, com la Ruta del Modernisme; patrimonials; com les diferents esglésies romàniques; gastronòmics, com les dues denominacions d'origen, la de la mongeta del ganxet i la del vi d' Alella; o termals amb dues viles termals de gran rellevància a nivell internacional com són Caldes de Montbui i la Garriga que fan d'aquesta comarca, tradicionalment comercial, una petita joia turística. A més a més, compta amb dos gran pols d'atracció mundial, per un costat el Circuit de Catalunya i per l'altre, la Roca Village.

Per a més informació: www.turismevalles.net